

“Test&Tell Filorga Daily Peel”

TERMINI & CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

“TEST&TELL FILORGA DAILY PEEL”, è un’iniziativa promossa dalla società **LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l.** con sede in Via G.B. Pergolesi 2/a – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 10405530964 (di seguito “Filorga”).

L’adesione all’iniziativa è subordinata all’accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti ed è riservata ai maggiorenni residenti in Italia. La partecipazione all’iniziativa è completamente gratuita e non è previsto alcun rimborso / compenso / costo per i partecipanti.

Meccanica dell’Iniziativa:

Premesso che l’iniziativa viene realizzata con finalità di ricerca di mercato, necessaria per l’attività di Filorga

- 1) Possono aderire all’iniziativa tutti gli utenti che, al momento dell’adesione, siano maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia.
- 2) L’iniziativa si svolgerà in **due fasi**:
 - La **prima fase** dell’iniziativa ha l’obiettivo, da parte di Filorga, di selezionare n. 10 tester per ogni prodotto in lancio, per un totale quindi di 20 tester, tra tutti coloro che si candideranno sul sito <http://www.test-and-tell-filorga.it/> e che completeranno il form di candidatura con il questionario relativo indicando anche la motivazione della candidatura.
 - La **seconda fase** dell’iniziativa è dedicata solo agli utenti selezionati (“Tester”) ed è composta dalla prova del prodotto a casa e alla successiva valutazione qualitativa dello stesso.

Il team Filorga a proprio insindacabile giudizio sceglierà n. 20 tester che avranno modo di testare le due novità prodotto in anteprima: DAILY PEEL ANTI-DARK SPOT e il DAILY PEEL ANTI-WRINKLE.

I tester selezionati riceveranno una comunicazione e-mail volta a richiedere l’indirizzo di consegna necessario per la spedizione dei prodotti. Tale informazione dovrà essere fornita entro e non oltre il **22 febbraio 2026**; la mancata comunicazione entro il termine indicato comporterà l’impossibilità di procedere con l’invio. In caso di mancata risposta si procederà a far testare il prodotto a tester di riserva che verranno individuati da Filorga tra tutti i candidati.

I tester potranno provare il prodotto a casa per circa una settimana e al termine della prova, i tester dovranno completare un questionario che riceveranno

sempre via email che permetterà alla società Filorga di valutare qualitativamente il prodotto e i risultati ottenuti dopo il suo utilizzo.

I risultati raccolti serviranno per finalità di ricerche di mercato e finalità comunicative sui canali social della società.

3) Il periodo di candidatura sarà attivo dal **9 Febbraio 2026** al **15 Febbraio 2026**. Gli utenti che intendono candidarsi dovranno accedere alla piattaforma dedicata all'iniziativa sul sito <http://www.test-and-tell-filorga.it/> e seguire i seguenti passaggi:

- Compilare il form di registrazione, che sarà composto dai seguenti campi obbligatori: nome, cognome, e-mail, data di nascita.
- Ogni candidato dovrà altresì aver preso visione dell'informativa sulla privacy e per candidarsi dovrà accettare termini e condizioni dell'iniziativa.
- Rispondere al questionario di candidatura

Sarà possibile inviare una sola candidatura per utente. Tutte le candidature dovranno pervenire entro e non oltre le **ore 23:59 del 15 Febbraio 2026**.

Le informazioni inviate in questa fase di candidatura saranno utilizzate esclusivamente ai fini della selezione e non saranno mai rese pubbliche.

4) Terminata la prima fase, entro il **20 Febbraio 2026** Filorga selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, n. 20 tester (e 10 riserve), che saranno avvisati a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione per prendere parte alla seconda fase di prova del prodotto. Il prodotto verrà inviato ai tester a partire dal **25 Febbraio 2026**.

5) Il prodotto sarà testato per circa una settimana dopo la quale, indicativamente il **16 Marzo 2026**, dovrà essere valutato con un questionario qualitativo inviato via email.

6) I tester selezionati autorizzano la società ad analizzare a fini statistici i risultati del questionario e a rendere pubbliche eventuali commenti/recensioni sul prodotto e i risultati ottenuti. Restano a discrezione della società numero di mezzi e durata dell'utilizzo della recensione stessa.

Obblighi e responsabilità della società

Filorga declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un candidato di aderire all'iniziativa.

Allo stesso modo, Filorga declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'inaccessibilità ai servizi della piattaforma web o da eventuali danni causati da virus, file danneggiati, errori, omissioni, interruzioni del servizio, cancellazioni dei contenuti, problemi connessi alla rete, ai provider o a collegamenti telefonici e/o telematici, ad accessi non autorizzati, ad alterazioni di dati, al mancato e/o difettoso funzionamento delle apparecchiature elettroniche del candidato stesso.

I candidati sono i soli responsabili della correttezza, serietà e veridicità dei dati forniti

direttamente dagli stessi in fase di registrazione (esempio: correttezza dell'indirizzo e-mail o recapiti postali o altre informazioni di carattere personale e non).

Filorga non è responsabile di eventuali registrazioni effettuate da un soggetto terzo che non è titolare dei dati forniti, e quindi di registrazioni fraudolente.

Filorga non è responsabile in caso di utilizzo improprio o inadeguato da parte dei tester dei prodotti inviati a casa. Si consiglia di leggere sempre con attenzione, prima di ogni utilizzo, le condizioni d'uso sulle confezioni del prodotto ricevuto.

L'utente che desidera annullare la sua registrazione e quindi il suo coinvolgimento ad iniziative di prova prodotto, potrà farlo liberamente scrivendo sul form: <https://it.filorga.com/pages/servizio-clienti>